

# Regulamin świadczenia usług beta readingu i mentoringu

## 1. Postanowienia ogólne

### 1.1. Definicje:

1.1.1 Usługodawca: - Usługodawcą jest Tomasz Kaczmarek, dalej zwany „Usługodawcą”.

1.1.2 **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną mająca odpowiednio miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.1.3 **Dzień Roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.1.4 **Mentoring** – usługa świadczona przez Usługodawcę, prowadzona za pośrednictwem Internetu, będąca przedmiotem umowy o świadczenie usług mentoringu pomiędzy Klientem a Usługodawcą. Z usługi Mentoringu mogą korzystać zarówno osoby indywidualne, jak i grupy osób (zespoły).

1.2. Regulamin określa zasady świadczenia usług: beta readingu, mentoringu i konsultacji literackich.

1.3. Klient, składając zamówienie, akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.

1.4 Umowa o świadczenie usługi Mentoringu pomiędzy Usługodawcą a Klientem zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Klienta wybranego Pakietu zgodnie z cennikiem podanym na Stronie.

1.5 Usługa Mentoringu będzie świadczona w formie spotkań w formie wideokonferencji, które odbędą się przy pomocy np. systemu Google Meet. Termin każdego spotkania ustalany jest przez obie strony zainteresowane.

1.6 Akceptowane formy płatności:

1.6.1 Płatność elektroniczna za pośrednictwem Przelewy24;

1.6.2 Płatność mobilna przy pomocy kodu BLIK;

1.6.3 Płatność kartą VISA, Mastercard;

1.7 **Dane osobowe**

Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne lecz niezbędne do zawarcia umowy o świadczenie usługi Mentoringu. Klient nie jest uprawniony do podawania jako swoich danych osobowych podmiotów trzecich.

## **2. Zakres usług**

2.1. Usługodawca oferuje m.in.:

- beta reading (analiza i informacja zwrotna na temat tekstu literackiego),
- mentoring pisarski (spotkania i konsultacje online),
- konsultacje projektów literackich.

2.2. Zakres, termin oraz koszt każdej usługi są ustalane indywidualnie i potwierdzane przed rozpoczęciem realizacji.

## **3. Zasady współpracy**

3.1. Klient przekazuje tekst wyłącznie w formie elektronicznej (np. plik Word, PDF).

3.2. Usługodawca zobowiązuje się do zachowania poufności i nieudostępniania tekstu osobom trzecim.

3.3. Klient oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesyłanego tekstu.

3.4. Informacja zwrotna od Usługodawcy ma charakter subiektywny i nie stanowi gwarancji sukcesu wydawniczego.

## **4. Płatności**

4.1. Płatności dokonywane są z góry na wskazane konto bankowe lub poprzez ustalony sposób płatności.

4.2. Ceny usług podane są w złotych i nie zawierają podatku VAT.

## **5. Terminy i rezygnacja**

5.1. Termin wykonania usługi ustalany jest indywidualnie, chyba że w ofercie napisano inaczej.

5.2. Klient może zrezygnować z usługi przed jej rozpoczęciem – w takim przypadku kwota zostaje zwrócona w całości.

5.3. W przypadku rezygnacji w trakcie realizacji usługi, zwrot środków nie przysługuje.

## **6. Odpowiedzialność**

6.1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za dalsze losy utworu ani decyzje wydawnictw.

6.2. Klient odpowiada za legalność przesłanych materiałów.

6.3 Postępowanie reklamacyjne związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną

6.3.1 Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Strony można składać drogą korespondencji e-mail na adres: [tek13@interia.pl](mailto:tek13@interia.pl)

6.3.2 Usługodawca rozpatruje reklamację Klienta i informuje o wyniku jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

## **7. Dane kontaktowe**

Wszelkie pytania i reklamacje należy kierować na adres: [tek13@interia.pl](mailto:tek13@interia.pl)

## **8. Postanowienia końcowe**

8.1 Umowa o świadczenie usługi Mentoringu zawierana są w języku polskim.

8.2 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.